



Stephane Klecha, 'managing partner' y fundador de Klecha.

El banco de inversión italiano Klecha abre oficina en España

ASESORAMIENTO/ La firma, especializada en tecnología, busca la figura de un 'senior advisor' que le abra puertas en el país.

A. Stumpf / P. Bravo. Madrid

El sector de la banca de inversión en España cuenta con un nuevo integrante. Klecha, la boutique italiana de asesoramiento especializada en operaciones corporativas de ámbito tecnológico, ha desembarcado en el país con una oficina en el número 6 de la calle Antonio Maura, en Madrid.

La entidad está dirigida por Stephane Klecha, *managing partner* y fundador, y por Fabiola Pellegrini, socia y también fundadora. Como responsable para la oficina en España, que por el momento cuenta con tres integrantes, se ha fichado a Pedro García Robledo que, en su trayectoria, ha pasado por Citi y Oquendo, entre otros puestos.

"El mercado español está creciendo mucho en el ámbito de la tecnología y lo que puedes ver desde fuera es sólo la punta del iceberg", señala Klecha como el principal motivo que ha llevado a desembarcar en el país a la firma con la que comparte apellido.

En España, hasta la fecha, ha realizado pocas transacciones. Asesoraron a la empresa británica de servicios financieros Vipera en la adquisición de la española Soft Telecom, a OCS en la compra de Talentomobile y a la italiana Namirial en la absorción de Serban Biometrics. Hace años, también trabajaron en la venta de la italiana Visitant Galileo a Indra.

Klecha quiere hacer más

150 EMPRESAS

Klecha tiene en el radar 150 empresas en España a las que considera que podría prestar sus servicios de asesoramiento con valor añadido. La firma, sin embargo, deja que sean los clientes los que se acerquen a ella a través del boca a boca.

larga esa lista y para eso buscará reforzarse en el mercado español con hasta cinco fichajes como objetivo a corto-medio plazo. Entre ellos buscará la figura de un *senior advisor*, un profesional con grandes relaciones que pueda abrir puertas a la entidad en el país aunque, en su caso, más que buscar el contacto con las empresas buscan especialización tecnológica.

Además, la firma funciona ofreciendo apoyo y colaboración constante por parte de los 25 banqueros de inversión que la entidad tiene repartidos entre Italia, Reino Unido, EEUU (Nueva York) y Francia, unas plazas a las que ahora suman la española.

Desde que ha comenzado a operar en España, Klecha ha cerrado ya una pequeña operación, la captación de capital por ALA Diagnostics de parte de BeAble Capital.

"Queremos empezar por clientes y operaciones de pequeño tamaño para labrarnos nuestra reputación e ir escalando. Es lo que hacemos siempre al llegar a un país", explica Klecha.

Sin originación

Una curiosidad de la boutique de asesoramiento es que no cuenta con profesionales dedicados a la originación de operaciones buscando empresas a las que puedan prestar sus servicios. En cambio, deja que sean las empresas las que contacten con ellos a través del boca a boca en el sector tecnológico o, incluso, de la banca de inversión.

Con ello, dedica una mayor capacidad a la ejecución real de las operaciones y, según aseguran, el teléfono no deja de sonar. Aunque, para ello, ven necesario seguir expandiéndose. La finalidad del crecimiento geográfico de Klecha pasa por su plan de convertirse en un auténtico banco de inversión europeo, una misión que sólo puede lograr aumentando su presencia en los distintos mercados.

"Aunque la zona euro es un mercado único, en lo que se refiere a la banca de inversión y al asesoramiento está muy fragmentado, por lo que es necesario tener presencia en los países clave", asegura Pellegrini, que destaca que más del 35% de sus operaciones son transfronterizas.

CaixaBank alarga el plazo de validez de sus tarjetas para ser más sostenible

R. Lander. Madrid

CaixaBank, el mayor emisor de tarjetas de España, ha decidido ampliar de cinco a siete años el plazo de validez de este medio de pago.

El banco ha llegado a un acuerdo con Visa y con Mastercard, que son los que marcan el límite temporal de las tarjetas. Más del 80% de las nuevas ya se están emitiendo con esta nueva caducidad.

Fuentes de la entidad afirman que la medida se ha adoptado para reducir el consumo de plástico tras constatar que la tecnología actual permite alargar la vida útil de los componentes electrónicos de las tarjetas (chip y antena *contactless*) sin disminuir las prestaciones. Esta acción comercial está incluida dentro del plan director de sostenibilidad de la entidad, un ámbito que el BCE monitoriza muy de cerca y con el que es cada vez más exigente. La entidad no facilita el dato de cuánto dinero se ahorrará con esta decisión.

La nueva política también es una buena noticia para el cliente. Actualizar los datos de la tarjeta en los comercios electrónicos y plataformas por suscripción cada vez que se caduca la tarjeta de crédito es una de las tareas más engorrosas para cualquier usuario.

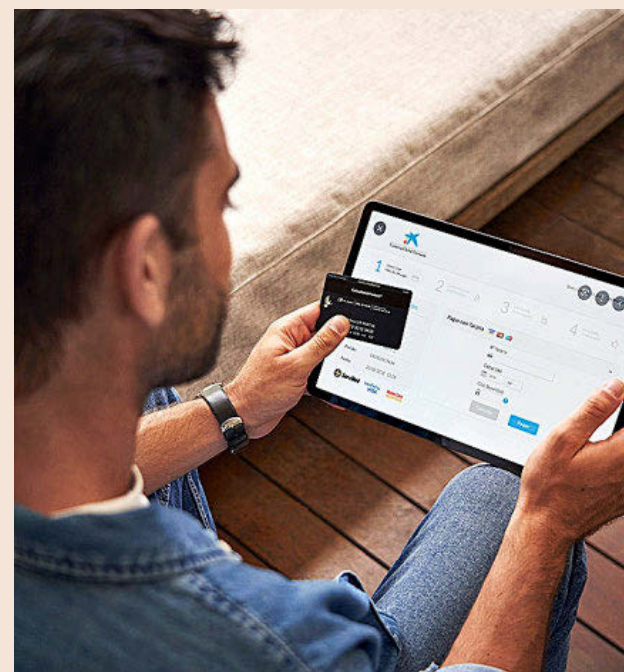
Reciclaje

CaixaBank ha aprovechado para reforzar los circuitos de reciclaje de las tarjetas caducadas y extenderlos a toda la red comercial.

En teoría, las tarjetas de crédito no se pueden tirar al cubo de la basura doméstico. El chip *contactless* que llevan es su interior es un elemento electrónico que, por muy diminuto que sea, debe reciclarse en un punto limpio. Muchos bancos españoles comprometen con la sostenibilidad cuentan con sistemas de reciclaje en sus sucursales desde hace un tiempo.

CaixaBank, además, está potenciando el uso de las tarjetas digitales, las que van enrolladas en los teléfonos móviles. Esta tecnología también es propiedad de Visa y Mastercard. El objetivo es el mismo: reducir la fabricación de tarjetas físicas y rebajar el impacto ambiental.

Las generaciones más jóvenes ya utilizan con profusión este medio de pago, hasta el



Un cliente hace una compra con una tarjeta CaixaBank.

Ha llegado a un acuerdo con Visa y Mastercard con el objetivo de reducir el consumo de plástico

La tecnología actual permite alargar la vida útil del chip 'contactless' sin perder prestaciones

El 60% de tarjetas CaixaBank es de plástico reciclado o material biodegradable

punto de que un 25% de las compras realizadas con tarjetas CaixaBank se realizan por esta vía. La entidad quiere multiplicar por dos este porcentaje en los próximos tres años.

Adiós al plástico

BBVA, CaixaBank, Santander y Kutxabank fueron pioneros en España hace dos años en eliminar el plástico de sus tarjetas, el material preponderante durante décadas y altamente contaminante. Todas las nuevas son sostenibles. Actualmente hay en circulación 20,86 millones de tarjetas CaixaBank de material reciclado, el 60% del total.

La mayoría de fabricantes de tarjetas ha sustituido el plástico por PVC reciclado. Este material se obtiene de desechos del sector de la au-

tomoción, de bolsas de plástico recicladas, de residuos de otras tarjetas, etcétera.

También se utiliza PLA, un material de origen biológico que evita la utilización de materiales fósiles y que es biodegradable.

Se calcula que la producción de una tarjeta de plástico reciclado consume un 45% menos de agua y emite un 15% menos de dióxido de carbono que la fabricación de una de PVC.

CaixaBank es líder en pago con tarjeta en España, con un parque de 33 millones de unidades comercializadas y una cuota por facturación en compras del 30,75%, según sus datos.

Sostenibilidad

Los tres grandes bancos españoles están comprometidos con la sostenibilidad.

CaixaBank tiene como objetivo movilizar 64.000 millones de euros en finanzas sostenibles entre 2022 y 2024 para financiar iniciativas de transición energética, microcréditos para estudiantes, autónomos, microempresas o familias y nuevas empresas que creen empleo. También para avanzar en la descarbonización de la cartera para alcanzar cero emisiones en 2050.

La entidad está presente con altas puntuaciones en los índices de sostenibilidad más relevantes del mundo, como el *Dow Jones Sustainability*, el *MSCI ESG Leader* y el *FTSE4Good*, entre otros.